UPANA Universidad Panamericana | VIRTUAL

Facultad UPANA Virtual



LICENCIATURA EN MARKETING

DESCRIPCIÓN

Ofrece las herramientas necesarias para destacar como profesional en el siglo XXI, desarrollando competencias que le permitirán afrontar los procesos disruptivos del mercadeo y la dirección comercial. Asimismo, fortalece habilidades en negociación, marketing digital con IA y gestión del comercio electrónico (e-commerce), contribuyendo a optimizar la presencia digital de las empresas en entornos altamente competitivos.

A partir del segundo año, el estudiante podrá obtener una certificación avalada por la Universidad. Además, a lo largo de la carrera adquirirá conocimientos teóricos y prácticos en mercadeo, administración y dirección comercial, fundamentados en pilares esenciales como la ética, la investigación y la innovación, que le permitirán desempeñarse con éxito en el ámbito empresarial.

La metodología de la educación virtual se caracteriza por su flexibilidad, ajustándose a las demandas del estudiante, y favoreciendo tanto la práctica como la reflexión. Asimismo, a través de plataforma de e-learning, se promueve la investigación, la lectura, el aprovechamiento de herramientas tecnológicas y la aplicación del conocimiento en el análisis de casos relacionados con el ámbito profesional.

CAMPO PROFESIONAL

- Gerente marketing
- Analista de mercados
- Gerente de ventas
- Gerente de mercado
- Empresario emprendedor

Pensum

Duración: 4 años

PRIMER AÑO

Área de Formación General

Primer trimestre
- Introducción al Derecho
- Proceso Administrativo I
- Matemática Básica
- Habilidades comunicativas

Segundo trimestre
- Proceso Administrativo II
- Estadística Básica
- Microeconomía Básica
- Contabilidad General
- Competencias digitales para la investigación

Tercer trimestre
- Cómputo Aplicado a Negocios
- Macroeconomía Básica
- Contabilidad de Sociedades
- Med y Soución de Conflictos
- Ministerio de Jesús

SEGUNDO AÑO

Certificación: Marketing

Cuarto trimestre
- Marketing
- Branding
- Plan de negocios
- Multimedia Apli a los Negocios

Quinto trimestre
- E- commerce
- Marketing Plan
- Técnicas de ventas
- Innovación y Emprendimiento

Sexto trimestre
- Marketing de servicios
- Integración y Comercio Int
- Neuromarketing
- Principios y valores bíblicos
- Marketing Inteligente

1779
upanavirtual.edu.gt

TERCER AÑO

Certificación: Administración

Septimo trimestre
- Estrategia de Negocios
- Gestión de Calidad
- Planeación de Proyectos
- Administración de Operaciones

Octavo trimestre
- Planeación Estratégica
- Recursos Humanos
- Ejecución Control de Proyectos
- Gestión Cadena de Suministros

Noveno trimestre
- Estrategias Directivas
- Seguridad Industrial
- Planeación de Operaciones
- Logística y Transporte
- Sistemas inteligentes para la toma de decisiones

CUARTO AÑO

Certificación: Dirección Comercial

Decimo trimestre
- Metodologías y técnicas de investigación
- Estrategias de Marketing Digital
- Proyecto de Investigación
- Canales de distribución

Onceavo trimestre
- Dirección estratégica de ventas
- Publicidad
- Proyecto de Grado I LMK
- Legislación de Patentes y marcas

Doceavo trimestre
- Gestión financiera de marketing
- Investigación de mercados
- Proyecto de Grado II LMK
- Ética y responsabilidad ciudadana
- Evaluación de Competencias Profesionales

PRECIOS DE LA CARRERA:

CONCEPTO	VALOR UNITARIO
Carné (pago único):	Q. 100.00
Inscripción (Trimestral)	Q. 575.00
Cuota mensual	Q. 837.33

*Sujeto a cambios

REQUISITOS DE INGRESO

- Formulario de Inscripción
- Fotografía digital tipo credencial
- Fotostática de Título Nivel Medio 5X7" Ambos Lados
- Copia del Documento Personal de Identificación (DPI)
- Certificación General de Cursos o Cierre de Pensum Nivel Medio

TU UNIVERSIDAD
A DONDE VAYAS

UPANA Universidad Panamericana | VIRTUAL